

固 生 堂 中 医

官网: www.gstzy.cn 02273. HK



招 标 文 件

项目编号: GST-ZB-SWB-202204002-A

项目名称: 固生堂中医 2022 年中药材基地合作招投标

项目类别: 中药材基地品种合作

项目期限: 五年

固生堂中医连锁集团

固 生 堂 中 医

2022 年 4 月 20 日

温馨提示：供应商投标特别注意事项



- 一、 参加投标之前，供应商应确认企业资质是否符合招投标要求。
- 二、 投标文件需准备纸质版本寄送到指定地址，电子版本发送到指定邮箱，且内容一致。
- 三、 需完成缴纳投标保证金，按时提交纸质与电子投标文件才是有效投标。
- 四、 电子投标文件需在截止时间前以电子版，报价表以公告附件表格 EXCEL 格式提交。
- 五、 招投标整个环节如有索贿，故意刁难等恶意情节，可直接电话/邮件举报。
- 六、 投标过程中，如发现以下行为，取消其投标/中标资格，没收保证金。
 - 提供虚假材料谋取中标；
 - 采取不正当手段谋取中标，与招投标人员和其他投标人串通恶意行为；
 - 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，对招投标工作人员进行行贿相关行为；
 - 中标后无正当理由不按约定履行招投标结果。
 - 中标后中标人没有严格按照招标文件和招标文件签订书面合同。
 - 投标人有其他欺诈或违约行为。
 - 合作过程中，如发现投标方有违反国家经营规定或者提供假药等行为。

固 生 堂 中 医

编号：GST-ZB-SWB-202204002-A

固生堂 2022 年中药材基地合作招投标公告（五年）

尊敬的广大中药材种植基地/合作社/产地公司：

固生堂中医连锁管理集团成立于 2010 年，是中国首家横跨北上广深等区域，集传统中医医疗、传统中医教学、中医推广等为一体中医连锁机构。

固生堂中医致力于发扬与传承祖国传统医学，以“医好、药好、服务好”为核心经营理念，秉承“良心医、放心药”的堂训，给传统中医插上互联网和人工智能的翅膀，飞向全球！让中医成为世界主流医学的一部分。

发展至今，固生堂已经在全国 11 座城市开设近 50 家基层中医医疗机构，通过开展互联网医疗，构建线上线下一体化诊疗平台，服务全国 340 个城市。现拥有包括 7 位国医大师、9000 多名副主任级别以上医师，总共 23000 余位专家的雄厚医师队伍。同时还建立了产地直采、名家验药的药品质量控制体系。目前，固生堂已成为国内领先的中医连锁品牌。

固生堂的创新模式，得到了国内外知名资本集团的青睐，成为以知名投资机构 and 专家团队共同投资的混合所有制单位。并已于 2021 年 12 月完成香港上市。

为践行集团“良心医，放心药”的堂训，确保中药饮片质量和用药效果，保障用药安全。根据集团要求，现对固生堂未来五年中药材合作基地实行全国公开招标。

固 生 堂 中 医



一、招标内容

招标类别：中药材基地品种合作

招标期限：五年

供货报价：含税价格

结算期限：现款~一个月（电汇）

采购主体：四川固生药业有限公司

品种要求：附件目录中药材基地品种

二、投标基地要求

（一）投标单位是具有独立法人资质的产地公司、合作社、农（林）场；

（二）投标单位基地位于中药材道地产区，生态环境良好，具有一定的中药材种植历史（至少要有1个生产周期），并有药材销售；

（三）中药材种植（养殖）相对集中，具有一定的规模，主要品种产量相对稳定；

（四）投标单位规范生产，质量控制严格，具有健全的管理机构和良好的服务机制，建立了溯源保障体系的优先考虑；

（五）投标单位在中药材种植、品种整理和选育、病虫害防控、产地加工技术研究和示范推广工作等方面有较好的基础；

（六）投标单位应具有与实际业务相符的初加工能力和对应的仓储能力以及与业务相匹配的工人。

固 生 堂 中 医

（七）注重资源、环境保护，重视中药材产业的可持续发展，符合《野生药材资源保护管理条例》和《国家野生植物保护条例》等动植物保护法律法规。

（八）投标单位需投标截止日前向如下账户缴纳投标保证金 1 万，转款备注投标单位全称，未中标单位开标后可退还，中标单位自动转为供应保证金。

收款账户：广州蓝海医药有限公司

银行账号：120911169110778

开 户 行：招商银行广州环市东支行

三、招投标要求

- 1. 投标基地品种要求：**投标基地品种必须严格按照招投标目录对性状，产地的要求进行投标，原则上所投基地品种应与实际种植经营品种一致。
- 2. 供货质量要求：**来货需符合性状要求，且来货无虫蛀，无霉变，质量符合全检要求。
- 3. 招投标报价要求：**报价有效期不低于 45 天；
- 4. 投标资料要求：**投标供应商需要提交纸质版投标文件以及电子版投标文件，且内容必须一致，投标文件一旦提交不可重复提交和随意更改，纸质投标文件必须标明“基地品种投标”，电子投标邮件必须标题注明“基地品种投标”，投标资料以及样品快递外包装需标明单位名称。

具体投标文件要求如下：

投标资料	递送方式	联系人	联系方式	截止日期
------	------	-----	------	------

固 生 堂 中 医

纸质投标文件【封面需标明“基地品种投标”】： 1, 单位资质（单位资质，简介，优质品种介绍，主要的客户情况）（需盖章）； 2, 所投标品种报价表（按附件模板填写）； 3, 签署附件应标承诺函并提供缴纳保证金凭证； 4, 以上文件成册并封面标明“基地品种投标”不少于3套	快递地址： 广东省广州市南沙区市鱼路138号 固生堂	许盈	13430326281	5月10日18:00截止
电子投标文件：【邮件标题需标明“基地品种投标”】 1, 单位资质, 应标承诺函需提供盖章版的PDF文件； 2, 电子版报价表直接按附件模板填写, 格式为excel表格；	请发送邮箱： gstzhaobiao@360gst.com	-	-	
投标样品寄送： 1, 请邮寄不少于500克的成品样品。包装需参考附件要求用透明速封袋，贴上含有品名和产地的标签，切勿在标签纸上标记无关信息。对于不按要求供样的单位，将初筛淘汰； 2, 样品快递外包装需标明投标单位名称+基地品种投标。	快递地址： 广东省广州市南沙区市鱼路138号 固生堂	陈智丰	13929663626	5月10日截止

5. **供应时间要求：**中标后，中标供应商有20天过渡期，需在过渡期完成合同以及相应资质交换，以及组织安排生产，正式订单后，自接到订单之日起需要在10天内完成交货；考虑到加工和仓储，全年订单会每隔2-3个月分批拿货；

6. **来货验收依据：**中标样品为来货验收主要依据，来货必须严格按照中标标准执行，并符合全检要求。

7. **价格锁定期：**自中标后首批订单之日起，第一年价格需稳定至次年中标品种产新后2个月，供货期间须保质，保量稳定供应；后续以产新完整年度为一个周期，产新后可进行下一年议价，议价达成一致后，需稳定供应至次年产新结束1个月，并该品种所定标量已履行完成，中途拒不发货或发货质量明显下降，视为违约。

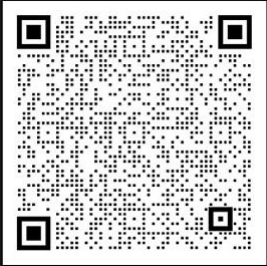

8. **付款安排：**到货验收通过并对账清楚后，现款或者1个月内完成付款，付款方式电汇；

四、招投标时间安排（具体招投标时间会根据实际招投标进度略有调整）

固 生 堂 中 医

时间	事项	备注
4月20	固生堂2022年中药饮片招投标发布通知	官网： www.gstzy.cn
4月22 / 4月27	固生堂招投标视频直播宣讲会，视频直播答疑	固生堂视频直播平台
5月10	截止招投标报名（样品与投标文件截止收取）	以快递到货时间为准
5月10~5月30	邀请新入围供应商到广州考察固生堂并座谈	同步进行
	专家委员会对样品进行评审	
	报价统计及初筛入围供应商	
6月10~6月25	邀请入围企业现场议价	只有一轮议价机会
6月27	内部招投标评审会议	
7月4	中标结果通知	电话/微信/邮件通知
7月15	完成中标合同签署，并首营开户资料完成提交	线上签署合同
7月5~7月30	完成新中标品种生产质量确认，通过到厂或视频方式确认成品质量符合中标要求	通过现场或视频方式确认质量要求
8月1	正式订单开始	

固生堂招投标视频直播宣讲会进入通道：

		<p>【时间：4月22日14:30】</p> <p>【时间：4月27日14:30】</p> <p>微信扫描二维码预约</p>
4月22日下午14:30	4月27日下午14:30	

五、廉政要求：

1. 对于采购人员有索贿钱物、接受宴请娱乐、故意刁难、态度恶劣等行为的，供应商可以直接举报、投诉。
2. 对于有行贿行为的供应商，一经查证属实，将取消其投标资格，并没收中标保证金。

固 生 堂 中 医

3. 对有违规串标，恶意投标，中标后拒不履行的投标供应商均视为招投标不诚信行为，将没收中标保证金。

六、联系方式：

有关此次招标之事宜，若有疑问，请电话或邮件至本公司。

联 系 人：许盈：13430326281

联 系 人：张宇文 15902024091 谢小平 18688208266

监督举报电话：刘康华 13928975619 canwaliu@163.com

招标邮箱：gstzhaobiao@360gst.com

招标网址：www.gstzy.cn

地 址：广东省广州市越秀区东风东路 761 号丽丰中心 36 楼

附件一：《固生堂集团中药材基地品种招投标目录》（报价表）

附件二：应标承诺函

附件三：样品参照及标签格式

固生堂中医

2022 年 4 月 20 日