**北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司原料供应服务竞标公告**

北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司（以下简称药材参茸投资集团）对原料供应服务进行网络公开招标竞价，欢迎国内合格的投标人前来提交竞标文件。

**一、招标规则**

1.1招标说明

1.1.1投标人按品种竞标，价低者中标。

1.1.2投标时需缴纳投标保证金（具体金额以及交纳、返还见1.2.1条）。

1.1.3投标人需符合供应商资质要求并提供相关资料，详见1.3条。

1.1.4本次招标工作药材参茸投资集团为组织方，中标后中标单位与药材参茸投资集团下属子公司（详见2.1条）签订《采购合同》。

1.1.5签订采购合同时，中标单位需缴纳履约保证金（具体金额以及返还见1.2条，并在采购合同中具体约定）。

1.2保证金

1.2.1投标保证金：单品种单规格金额1万元。开标后5日内，投标保证金原路径无息返还（中标单位投标保证金除外），详见2.5.2。

例：1、如招标项目中共计招标3个品种（金银花、枸杞子、菊花），投标单位预计投标3个品种，则投标保证金为3万元，如投标单位预计投标2个品种，则投标保证金为2万元。

 2、如招标项目中单品种包含两个规格（食品、原料），投标单位预计投标2个规格，则投标保证金为2万元，如投标单位预计投标1个规格，则投标保证金为1万元。

1.2.2履约保证金：为中标总金额的5%，并以人民币50万元为上限，中标单位按照《采购合同》约定提供商品合格入库后，履约保障金原路径无息返还，详细由《采购合同》具体约定。

1.3投标人

1.3.1投标人应当是具有独立法人资格的药品或中药材、食品经营公司等。投标人应当具有满足我公司生产用中药材的长期供应能力，信誉度良好，无违法记录。资质材料应当符合我公司质量部审计要求；投标人必须保证所提供全部资料的真实性，并保证供货与样品质量的一致性。

1.3.2中标后，中标人是首营客户的，应当提供电子版、纸质版资质（包括但不限于营业执照，随货通行票模板，质量保证协议，发票样式，开户许可，印章模板等），提供合格资质后，签订《采购合同》。

1. **招标项目及具体安排**

2.1北京同仁堂药材有限责任公司（以下简称项目单位）原料（项目号 20210601YC ）

联系人：采购种植管理部（中心），电话：13520313340（同微信号）。

2.2中标数量：单品种单规格一家企业

2.3竞标报价：可供应价格包括含税（增值税专用发票）、运输、包装、途耗、退换货等所有费用。

2.4交付要求：

2.4.1交付地点：

1、北京同仁堂药材有限责任公司 指定地点。

2.4.2交付时间：签订采购合同后15日内到货。

2.4.3交付货物质量标准：应当符合我公司的内控标准，详见2.5.1以及《原料竞价明细表 20210601YC 》。

2.4.4付款方式：账期6个月，到期一次性结清货款。（以中标人在《原料竞价明细表 20210601YC 》内填报价格为准）。

2.5投标前准备

2.5.1拟投标单位可前往下列地址现场查看本次招标项目收货标准留样，放弃此项权利的投标人，投标报价视同于认可提供我公司收货标准留样，质量标准详见《原料竞价明细表 20210601YC 》。

收货标准留样查看地址：安徽省亳州市魏武大道1999号采购部，联系人：祁飞 15551990968

收货标准留样查看开放时间：2021年6月4日9:00-17:00。

2.5.2投标单位应当于2021年6月7日24时前，缴纳投标保证金，逾期缴纳视为无效。开标后5日内，投标保证金原路径无息返还。

中标单位无正当理由不与本次招标项目单位签订《采购合同》以及《质量保证协议》的，投标保证金不予返还。

保证金账户：

户 名：北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司

开 户 行：北京银行西直门支行

账 号：20000018348300041832882

2.5.3招标单位在开标前将对投标保证金信息进行核实，经核实无误后，该投标行为认定有效，核实信息包括：

1. 投标保证金到账时间是否符合要求
2. 投标保证金交款单位名称是否与投标单位名称一致

2.6开标时间

开标时间：2021年6月8日上午10：08（北京时间）

以上如有变更，药材参茸投资集团将通过以下网站发布相关公告。

网址：https://ycsr.tongrentang.com/

2.7竞标模式

2.7.1投标单位应当于2021年6月8日上午09:00-10:00（北京时间）间将以下3份文件发送至下列邮箱： ycsrcgzb@tongrentang.com ①《原料竞价明细表 20210601YC 》（见附件）（加盖公章）扫描件

②《原料竞价明细表 20210601YC 》电子版（excel格式）

③投标保证金汇款证明扫描件（备注应填写本次招标项目编号）2.7.2开标时招标单位对比投标单位《原料竞价明细表 20210601YC 》中具体报价，价低者中标。

2.7.3中标后招标单位以电子邮件方式向中标公司发送《中标通知书》。

2.7.4开标时，如2家（含）以上报价金额相同，则采取以下方式评标：

①报价相同的投标人，与药材参茸投资集团旗下子公司有合作关系者中标。均有合作时，投标时间在前者中标。

②报价相同的投标人均为首营单位时，投递时间在前者中标。

2.8中标单位依据《中标通知书》与招标项目单位（详见2.1条）签订《采购合同》及《质量保证协议》。

2.9中标后，根据本《竞标公告》和《采购合同》约定质量验收标准，供货方有1次换货机会。

2.10以下情况视为废标：

1. 2.7.1条约定时间段外发送投标文件的；
2. 修改《原料竞价明细表 20210601YC 》

中除报价外其他项的；

1. 投标保证金金额不满足投标品种数量要求的，按序号排

列，余者废标。